



Luciano Esteban Aba
Argentina

- *Consultor en Industria de Salud Animal: Desde hace casi 20 años se desempeña en el sector veterinario argentino promoviendo la interacción entre médicos veterinarios, laboratorios, empresas de nutrición animal y distribuidores de insumos y servicios.*
- *Es socio gerente en Asociación de Ideas, con responsabilidades editoriales y comerciales sobre el Periódico MOTIVAR (www.motivar.com.ar) y la Revista 2+2 (www.dosmasdos.com.ar), medios especializados en el sector de la Sanidad Animal de Argentina y la región.*
- *Desde esta Revista 2+2 creada en 2009, ha sabido desarrollar diversas publicaciones, artículos e investigaciones ligadas a la Gestión, Administración, Ventas y Marketing en puntos de venta veterinarios, orientados comercialmente tanto a los negocios de grandes, como de pequeños animales.*
- *Es socio en el vademécum electrónico www.sani.com.ar, desde donde ha comenzado a desarrollar estrategias ligadas al mundo On Line, con soluciones y campañas comercializadas desde Asociación de Ideas bajo un formato 360°.*
- *Es periodista agropecuario (FAUBA - 2010), fue responsable de Contenidos en Clarín Rural y desde hace años se desempeña dando conferencia sobre Gestión de Veterinarias en Argentina, con el soporte no solo de las Cámaras y los laboratorios del sector, sino también desde los Colegios y Consejos profesionales, empresas de alimentos balanceados y distribuidores.*
- *También cuenta con título en Periodismo (TEA - 1998 a 2001).*
- *Ha participado de múltiples Cursos y Seminarios sobre Gestión y Marketing en clínicas veterinarias. Siendo el único periodista acreditado por Argentina para participar en las dos últimas ediciones del Animal Health Forum Innovation que organiza la empresa Kisaco Research y se lleva adelante en San Pablo (Brasil).*
- *Es organizador y conductor de la Cumbre de la Industria Veterinaria Argentina (CIVA). Este evento se realiza en Buenos Aires desde hace ya 18 años de manera consecutiva, con la asistencia de más de 400 referentes locales de la industria veterinaria y su cadena comercial.*
- *Director del Curso de Posgrado en Marketing y Gestión Veterinaria de VetesWeb., con responsabilidades sobre el cuerpo docente y sumándose con clases propias a la cursada. (2019 - Actualidad)*
- *Miembro de la Red Iberoamericana de Gestión Veterinaria. Entidad conformada inicialmente por 15 especialistas en el tema, de 9 países distintos y con amplia trayectoria en la temática. (2022 - Actualidad)*